

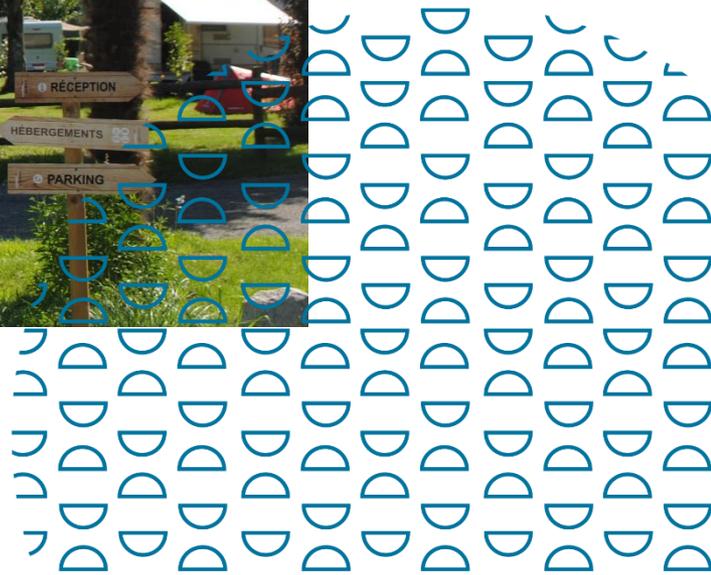
Faites le choix du tourisme durable

20-01-22



Clef Verte

Premier label
de tourisme durable
pour les hébergements
touristiques et les restaurants
laclefverte.org



Sommaire



Découvrir
Clef Verte



Comment
candidater



Pourquoi
s'engager

Découvrir Clef Verte



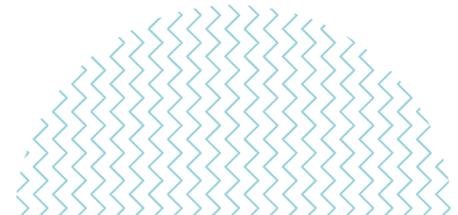
Qui sommes-nous ?



À l'international : 3000+ établissements dans 60 pays

En France : 855 établissements en France (métropolitaine et Outre-mer)

- Créé en 1994 au Danemark
- Déployé par le réseau FEE
- Reconnu par le GSTC et l'Ademe
- Partenaire du PNUE et de l'OMT



Une approche résolument collaborative

- Des groupes d'experts de l'environnement et du tourisme qui
 - Constituent le Jury d'attribution du label
 - Participent à des groupes de travail

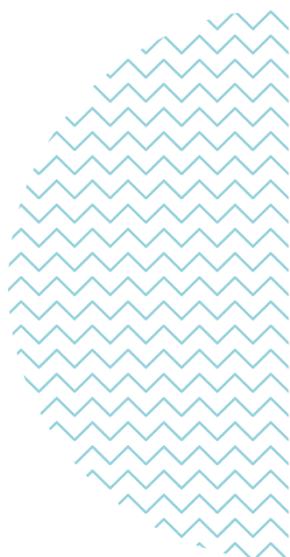


Une approche résolument collaborative

- Avec les acteurs institutionnels du tourisme dans les territoires

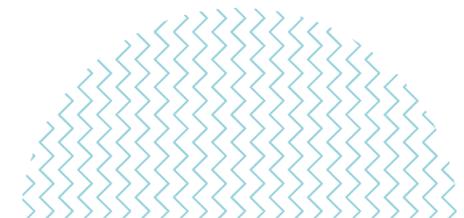


- Avec des chaînes et des groupes engagés



La Clef Verte s'engage pour les ODD

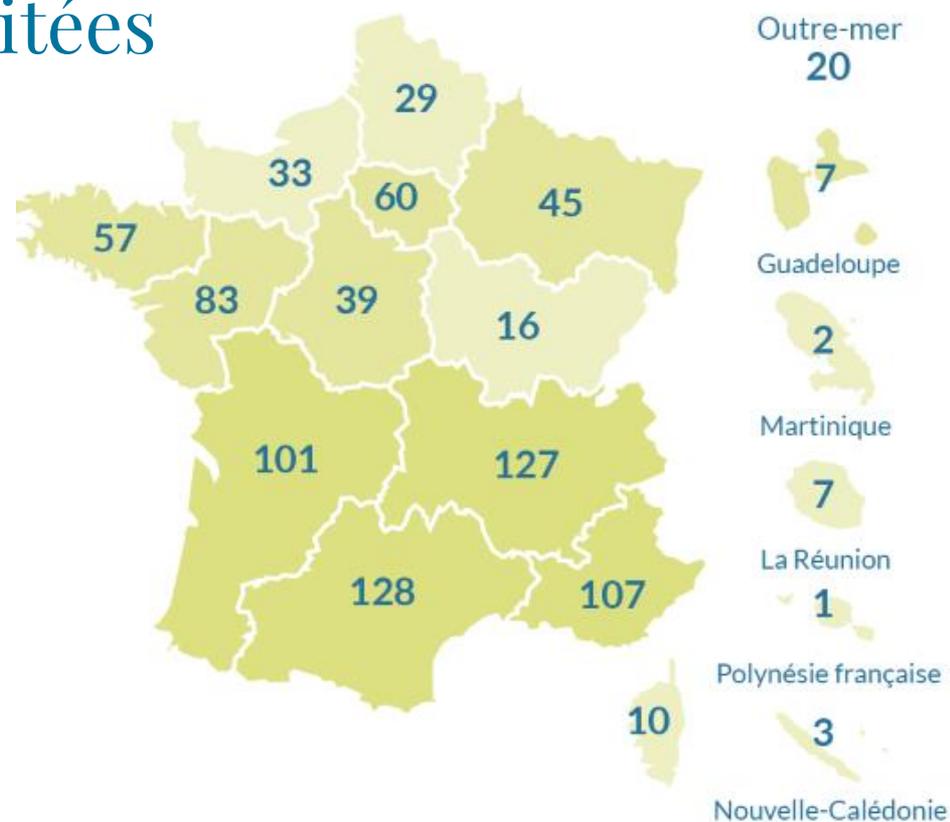
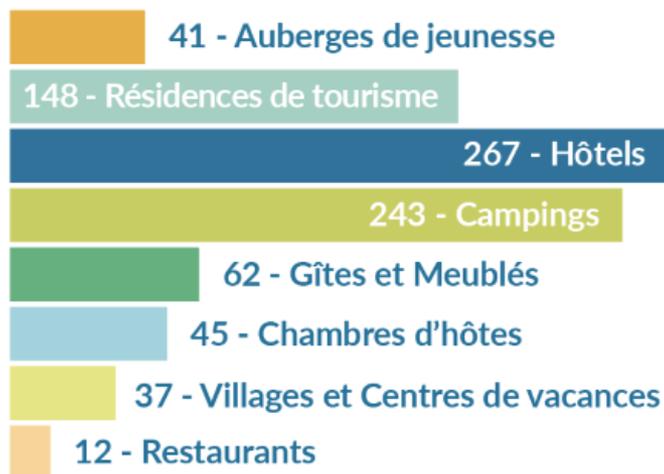
- Les établissements lauréats du label Clef Verte contribuent à l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU



Un palmarès diversifié

 855 lauréats en 2022

 25 millions de nuitées



Comment candidater



La démarche de labellisation

- Socle commun international Green Key
- Des critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques
- Des critères Impératifs et Conseillés pour encourager l'amélioration continue
- Couvrant tous les champs de la gestion environnementale



Politique environnementale



Sensibilisation de la clientèle



Achats responsables



Cadre de vie



Gestion de l'énergie



Gestion de l'eau



Gestion des déchets

L'accompagnement des porteurs de projet

Les chargés de mission Clef Verte

- Pré- accompagnement possible
- Accompagnement post-audit systématique
- Animation d'ateliers de préparation des candidatures et de webinaires sur les critères

Les auditeurs Teragir

Pendant la visite

- Contrôlent la réalisation de chaque critère
- Apportent des conseils pour la mise en œuvre des critères Non satisfaits

Après la visite

- Produisent un rapport d'audit étayé

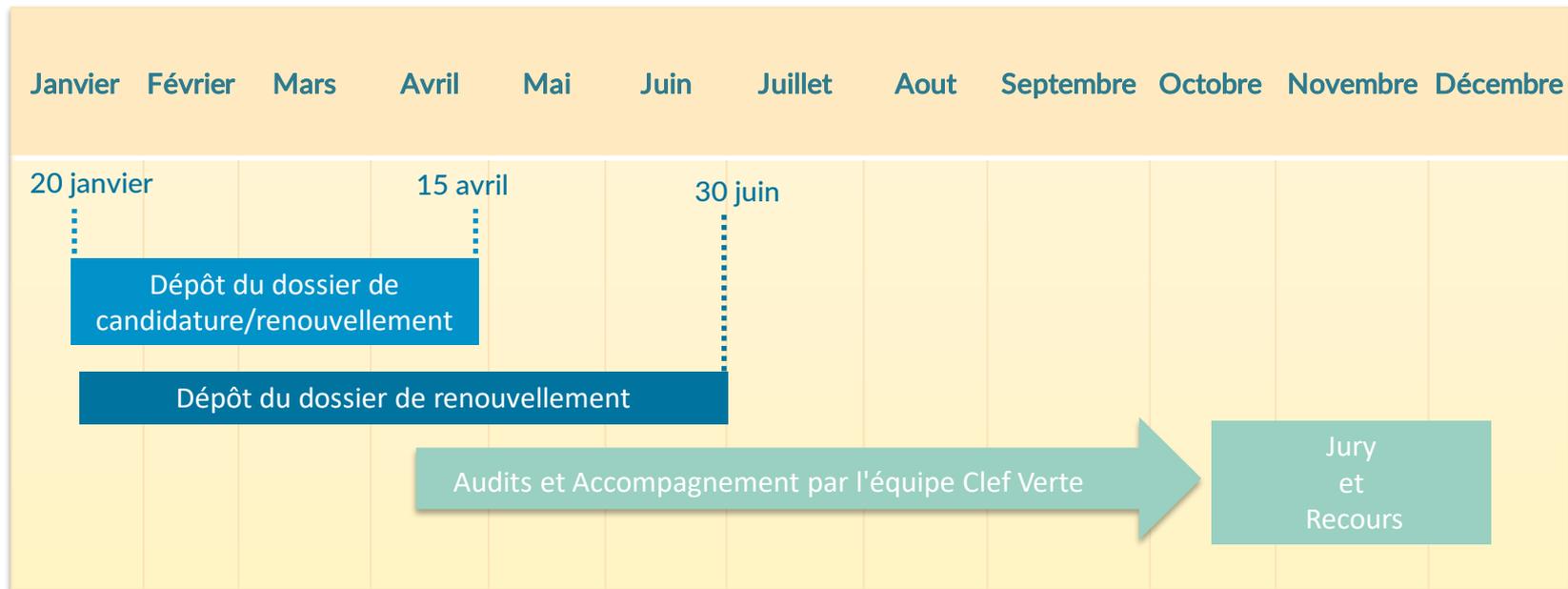
Externe à Teragir

- Des consultants qui ont suivi une qualification Clef Verte
- Des acteurs dans les territoires (CCI/ADT) qui proposent des dispositifs complémentaires.

➤ Taux de réussite : 85 à 89%



Le calendrier du label Clef Verte



Année avec audit sur site
(Candidats + Primo Lauréats + tous les 3 ans)

Année avec renouvellement en ligne
(les autres années)

➤ Taux de renouvellement **92%**



Les outils d'accompagnement

La plate-forme PRO Clef Verte

[Mon compte](#)
[Mes informations](#)
[Mon questionnaire environnemental](#)
[Mon plan d'action](#)
[Mes indicateurs](#)
[Date fin de validité de votre label](#) 16/04/2021

BIENVENUE SUR VOTRE ESPACE PROFESSIONNEL CLEF VERTE !

Le label Clef Verte / Green Key est heureux de vous accueillir sur sa plate-forme professionnelle.

Vous pouvez ici effectuer un auto-diagnostic gratuit de votre démarche environnementale, consulter des bonnes pratiques et profiter si vous le souhaitez d'un dossier de candidature au label Clef Verts.

Si vous êtes déjà lauréat du label, vous retrouverez ici tous les éléments de votre dossier et pourrez effectuer vos commandes de renouvellement en ligne.

Pour toute question : info@clefverte.org

Mon établissement

Duñela les pins
Avenue du Tech
66700 Argelès-sur-Mer
349881104

Mon profil écologique

Info Clef Verte

État de votre dossier : Ouvert

Statut de l'établissement : Lauréat

Dernière visite de l'auditeur : 31-05-2017

Année de prochaine visite : 2021

Année(s) de labellisation : 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013, 2012



MON PLAN D'ACTION

Préciser ici votre plan d'action dans le cadre de l'amélioration continue de votre élément. Vues Impératifs et Conseillés sont là pour vous guider.

Plan d'action environnemental

INDICATEUR	ACTION	DATE D'ACHÈVE
Indicateur 1	Action 1	2021-01-01
Indicateur 2	Action 2	2021-03-01
Indicateur 3	Action 3	2021-05-01
Indicateur 4	Action 4	2021-07-01
Indicateur 5	Action 5	2021-09-01
Indicateur 6	Action 6	2021-11-01
Indicateur 7	Action 7	2022-01-01

Documents ressources



Gestion des déchets

Catégorie de solutions

Avez-vous supprimé les produits d'accueil en conditionnement individuel ou proposé-vous des produits aux emballages recyclés ou recyclables?

Mise à jour 20/07/21

Notre démarche RSE

Le porteur de solution

LES PANACÉES

PARIS

Votre contact direct : Sigrid Plaine
Mail : sigrid@lespanaces.com
Téléphone : 06 83 84 67 42
Rendez-vous sur : <https://www.lespanaces.com>

Nos solutions adaptées à vos besoins

En plus de proposer nos produits solides à notre image pour vous accompagner dans votre démarche zéro déchets zéro zéro plastique, nous proposons également l'option de personnalisation de nos produits à votre image.

Notre offre de personnalisation de produits d'accueil en salle de bain garantit à vos clients une expérience unique qui vous ressemble. Cette touche personnalisée vous permet de vous démarquer et de fidéliser des clients en quête constante de nouveautés sur un marché très concurrentiel.

En personnalisant vos produits avec nous, vous répondez à 3 enjeux majeurs auxquels les acteurs du secteur hôtelier devront tous faire face pour se démarquer : environnement, expérience client et le Made in France.

Premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants
ledefw.org

[fiche bonne pratique](#)
 MARS 2021

Le nettoyage vapeur comme alternative au nettoyage chimique

Pourquoi agir ?

L'utilisation de produits d'entretien chimiques constitue une source majeure de pollution de l'air intérieur et de l'environnement. Opter pour le nettoyage à la vapeur présente de nombreux avantages. De par sa polyvalence, le nettoyeur vapeur est un investissement intéressant, et qui plus est, écologique. Il est une alternative plus économique en eau que le nettoyage au vase et à la serpillière pour les sols et permet d'éviter l'utilisation de produits chimiques, nocifs pour l'environnement voire allergènes, puisqu'une seule ressource est nécessaire : l'eau. C'est également un gain de place.

Vous contribueriez à...

Ces Objectifs de développement durable

- 3. Bonne gouvernance
- 12. Consommation responsable

Ce n'ère Clef Verte

- Vos méthodes de désinfection sont non chimiques ou utilisées que dans des cas très particuliers et/ou en accord avec les réglementations locales et nationales en vigueur?

La solution mise en place

Le pouvoir hygiénique de la vapeur permet d'éliminer efficacement 99 % des bactéries. L'effet stérilisant de l'eau à température élevée fait disparaître les taches, moisissures, champignons ainsi que les acariens et punaises de lit. La vapeur s'applique sur quasiment tous les supports avant besoin d'être nettoyés sans les abîmer : sols, murs, meubles, vitres, tissus, robinetterie, cuisine (dégraisage) seront traités avec la même efficacité. La vapeur joue également un rôle actif sur l'élimination des odeurs désagréables. Le nettoyeur vapeur produit une vapeur dite "sèche", ce qui génère très peu d'humidité sur la surface nettoyée. Valites à également entretenir et débarrasser votre appareil afin de prolonger sa durée de vie.

Valites à ce que votre appareil soit conforme à la norme Afnor NF772-110 qui régit la désinfection au moyen de brisilles de désinfection des surfaces par la vapeur avec ou sans contact. Le choix de votre nettoyeur vapeur dépend de l'usage que vous comptez en faire et de la taille de votre établissement. Plusieurs modèles sont disponibles à l'achat : nettoyeurs vapeur balai, traieau, à main... Le plus courant dans le domaine de l'hôtellerie étant le nettoyeur traieau. Pratique d'utilisation et polyvalent, il se mane comme un aspirateur.

Financier

Consultez généralement entre 1000€ et 2000€ de gamme professionnelle selon la marque et la taille de votre établissement. Vous pouvez peut-être bénéficier de la



Tarification

- **Frais de participation au label** : ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label.
- **Frais d'audits** : Ils sont facturés uniquement l'année où un audit à lieu (année de candidature, 1^{ère} année de labellisation, puis tous les 3 ans).

	Frais d'audit (1)	Frais de participation annuels (2)		
		Frais réels	Minimum	Maximum
Gîte & Meublés Chambres d'hôtes	360 €	capacité d'accueil x 2,50 €	150 €	390 €
Campings	410 €	nombre d'emplacements nus x 1,90 € + nombre de locatifs x 3,80 €	250 €	1 190 €
Hôtels	410 €	nombre de chambres x 3,80 €	250 €	1 190 €
Résidences de tourisme	460 €	capacité d'accueil x 2,50 €	450 €	1 690 €
Auberges de jeunesse	410 €	capacité d'accueil x 2,50 €	200 €	890 €
Villages et centres de vacances	410 €	capacité d'accueil x 2,50 €	350 €	1 490 €
Restaurants	360 €	capacité d'accueil x 2,50 €	150 €	390 €

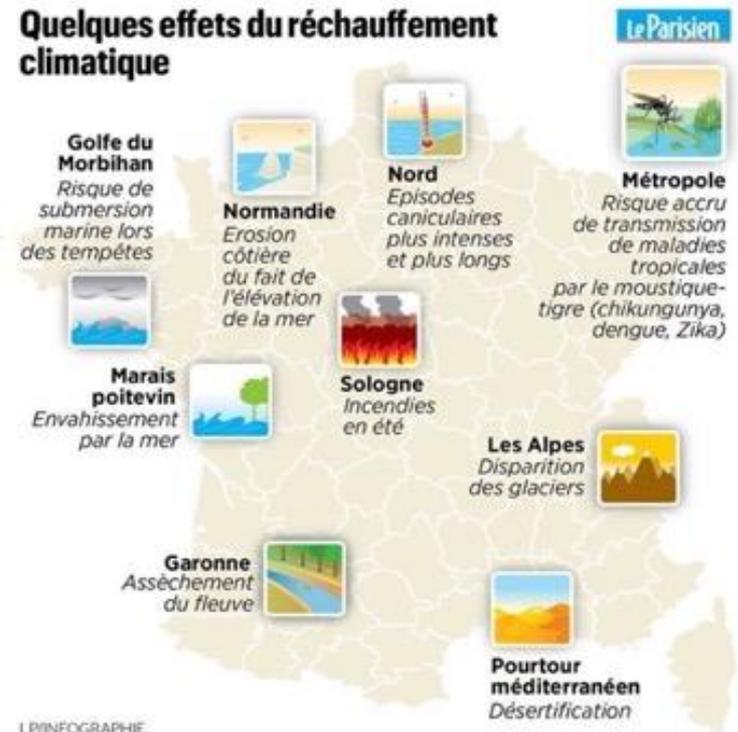


Pourquoi s'engager



Contribuer à la transition écologique

- Protéger la **biodiversité**, le patrimoine naturel et culturel du territoire,
- Préserver la ressource **eau**,
- Diminuer les **émissions de GES** et l'impact de l'activité touristique.



Répondre aux attentes de la clientèle

- **66%** des Français jugent « indispensable le tourisme responsable ». Mars 2018 – FranceTVinfo



- **87%** des personnes interrogées affirment vouloir voyager de manière plus responsable. Février 2019 – BOOKING

Diminuer les charges d'exploitation

« *La Clef Verte nous a apporté un nouveau regard sur différents postes de l'établissement, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts.* » Mme Peroux , Propriétaire , Castel Village Western (33) – Février 2018

Exemple Économies d'eau :

Critère Clef Verte : débit des douches max = 9 litres / minute

Versus en France en moyenne : débit douches = 15 litres / minute

Durée moyenne d'une douche = 9 minutes

→ En moyenne, 54 litres économisés par nuitées Clef Verte

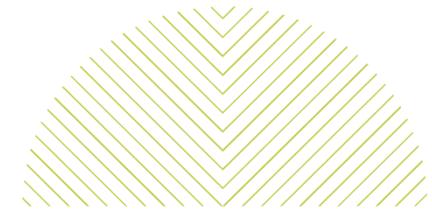
« En 2010 nous avons économisé 1 600€ grâce à l'installation de distributeurs de savon dans les 49 chambres de l'hôtel. »

Mme Witczak, Gérante , Hôtel Amiral (44)

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ENERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE



Améliorer le cadre de travail

- Un environnement plus sain pour les collaborateurs, un projet porteur de sens qui fédère les équipes, un ancrage local renforcé



« L'obtention du label Clef Verte relève également un véritable travail d'équipe puisque tous nos départements sont concernés par l'applications de méthodes de travail limitant notre impact environnemental. »

Martine Doomekamp - Riviera Marriott Hotel La Porte de Monaco - Assistante de Direction en charge de la RSE – Février 2018



Reconnaissance et communication

- Une reconnaissance externe de l'engagement d'un établissement, d'un réseau ou d'un territoire
- Des perspectives de valorisation :
 - Outils de communication Clef Verte
 - Les sites internet Clef Verte et Green Key
 - Des réseaux sociaux actifs et qualitatifs
 - Relations Presses et Opérations de communication
 - Référencement sur des sites et applications



Merci !



Il n'y a plus
une goutte à perdre



Clef Verte

Candidatez dès à présent
au label Clef Verte !

Avec le soutien de :



Logo
Banque des territoires